



*ETHIQUABLE

- > [La Quinzaine du commerce équitable](#)
- > [Les outils de la campagne Ethiquable](#)

★NOUVEAUTES

PRODUITS

- > [Les chocolats](#)
- > [Les thés](#)
- > [Les recettes](#)

👤PRODUCTEURS

- > [Paroles du Sud, paroles au Nord: regards croisés entre 2 coopérateurs](#)

Cette année, la SCOP ETHIQUABLE va fêter ses 5 ans.

Avec plus de 8 millions de produits vendus en 2007, la Coopérative est devenue un acteur majeur du Commerce Équitable.

Avec 18% de parts de marché, ETHIQUABLE est même devenue la marque de produits alimentaires la plus diffusée en grande distribution en France.

Une entreprise issue de l'Économie Sociale qui vient prouver qu'elle peut être, elle aussi, compétitive dans une économie de marché...

Si l'économie sociale et les entreprises solidaires prennent une part représentative dans l'économie mondiale, cela contribuera peut être à faire évoluer l'économie de marché vers un système plus altruiste, plus humain ?

Enfin, ça, c'est un rêve qu'on fait parfois. Pas vous ?

En attendant, ces bons résultats vont nous permettre de poursuivre nos actions au Sud.

Et d'expliquer l'importance du rôle des coopératives dans le commerce équitable aux citoyens consommateurs au Nord.

C'est ce que nous allons faire à l'occasion de cette « 15aine du Commerce équitable ».

Christophe, Rémi, Stéphane



La Quinzaine du commerce équitable du 25 avril au 11 mai

ETHIQUABLE cette année réaffirme son engagement pour une organisation en coopérative.

Des animations dans toute la France et pour tous les goûts : conférences, petits déjeuners, projections de films...

> [Demandez le programme !](#)



ETHIQUABLE invite 3 partenaires représentants de leur coopérative pour témoigner de leurs expériences.

- Rufino Antonio Ordonez Calderon, Del Campo, Nicaragua (sésame)
- Mzaoir Soilihi, Snac, Comores (vanille)
- Eduardo Espinoza, cepicafe, Pérou (cacao)

Les outils de la campagne : *La coopérative, clef de voûte du commerce équitable.*

Les outils de cette campagne permettent à différents niveaux de mesurer l'impact du commerce

équitable sur l'agriculture paysanne.



La série de 4 affiches (60x40 cm)
Le carnet de campagne (16 pages- 21x15 cm)

Le dépliant (A4 recto/verso)

[> Télécharger les outils de la campagne](#)



Nouveautés produits

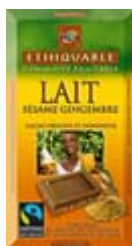
ETHIQUABLE vous présente ici ses nouveaux produits. Cette primeur a un inconvénient : il est possible que vous ne les trouviez pas tout de suite dans les rayons. Pour accélérer leur disponibilité, n'hésitez pas à les demander à votre magasin.

Nouveautés produits



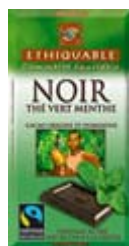
Cacao de République Dominicaine et cacao du Pérou

Lait sésame gingembre



[> Découvrez ce produit !](#)

Noir thé vert menthe



[> Découvrez ce produit !](#)

Noir 72% du Pérou



[> Découvrez ce produit !](#)

[> Découvrez cette nouvelle origine !](#)



Thé et Rooibos

Thé vert Menthe



Thé rouge d'Afrique du Sud





> [Découvrez ce produit !](#)

> [Découvrez ces produits !](#)



Les recettes ETHIQUABLE

Cuisine émois !

Gourmets et créatifs, vous cuisinez nos produits, alors n'hésitez pas à partager vos recettes!
Ecrivez-nous à trait-union@ethiquable.com

> [Découvrez la recette de la Brioche délirante aux pépites de cacao ETHIQUABLE](#)



créée par notre amie Stéphanie Biteau,
chef culinaire



> [Toutes les recettes Ethiquable](#)



Paroles du Sud

Regards croisés entre 2 coopérateurs

Au delà du statut de coopérative, nous avons voulu savoir ce qui nous rassemble de nos partenaires au Sud. Démocratie, implication des équipes, partage sont quelques unes des valeurs ressenties par Eduardo et Jean Philippe. La Quinzaine du Commerce Equitable sera l'occasion pour Eduardo et Jean Philippe de continuer cette conversation mais cette fois de vive voix.



Eduardo Espinoza,
technicien de
CEPICAFE depuis
2005 et membre
producteur
de cacao depuis 2006



Jean Philippe Noël,
responsable
commercial depuis
2004 et coopérateur
depuis 2006 chez
ETHIQUABLE

D'après vous, quelles sont les valeurs de votre coopérative ?

EE : Je parlerais du respect qui existe entre les membres producteurs et notre coopérative CEPICAFE. Chaque personne apporte sa pierre à l'édifice ou autrement dit "sa production" à la coopérative pour être plus fort. L'agriculture familiale a su préserver une solidarité entre les paysans. Ils n'hésitent pas à échanger leurs méthodes de production et à visiter d'autres parcelles. CEPICAFE travaille beaucoup sur la communication entre l'équipe dirigeante et ses "bases associatives" pour que les paysans soient informés mais aussi représentés dans les instances de décision.

JPN : La démocratie est à mes yeux une valeur fondamentale au sein d'ETHIQUABLE. Garantie notamment par une prise de décision collective sous le principe « 1 personne = 1 voix », elle permet à chacun de prendre part et de se sentir impliqué dans les grandes orientations de développement de l'entreprise.

Ensuite bien sûr la solidarité constitue aussi une valeur centrale dans notre fonctionnement.

Enfin, l'autonomie et l'indépendance de la SCOP assurée par le fait que la majorité du capital soit détenu par les salariés me semblent indispensables pour préserver notre identité et la poursuite de notre mission d'appui au développement des coopératives du Sud.

Quelles sont les valeurs présentes au niveau de votre fonction, de votre service ?

EE : Notre équipe technique est une équipe engagée qui a vocation d'aider le processus de développement durable des producteurs de la sierra de Piura. La formation est indispensable pour améliorer les conditions de vie des familles membres. L'évolution continue de leurs revenus économiques et leur participation dans les espaces de représentation sont des objectifs vers lesquels nous tendons.

JPN : Au sein du service commercial, la solidarité et le partage sont des valeurs indispensables. Nous organisons des réunions régionales, qui au-delà de l'aspect purement commercial, permettent de recharger les batteries et de partager ses expériences, ses réussites ou ses difficultés ainsi que de bons moments.

Qu'attendez vous de la Quinzaine du commerce équitable ?

EE : j'ai envie de mieux connaître le fonctionnement du commerce équitable pour ensuite le partager avec les membres de ma coopérative. Par ailleurs, c'est une occasion idéale pour témoigner de notre expérience et promouvoir notre cacao, notre café, et nos fruits.

JPN : La Quinzaine constitue un moment privilégié pour mettre à l'honneur le commerce équitable et pour expliquer les spécificités de notre coopérative auprès des citoyens consommateurs. C'est aussi l'occasion d'échanges très enrichissants avec les représentants des coopératives partenaires d'ETHIQUABLE. Ces rencontres avec les producteurs permettent de mieux saisir l'impact du commerce équitable et donnent encore plus de sens à notre travail quotidien.

TRAIT D'UNION, comment ça marche ?

Tous les 2 mois, vous recevrez directement dans votre boîte la lettre Trait d'Union.

- Vous avez la possibilité de consulter les archives de TRAIT D'UNION dans la rubrique dédiée à la lettre d'information d'ETHIQUABLE.
- Si vous souhaitez vous désinscrire de la newsletter, vous pouvez cliquer sur le lien Désinscription en bas de cet email.



Si vous souhaitez nous faire part de vos commentaires, partager avec nous vos expériences, n'hésitez pas à nous écrire à trait-union@ethiquable.com