



**A l'occasion de La Semaine de la Solidarité Internationale
ETHIQUABLE réaffirme son engagement
pour un commerce équitable au service du développement**



Du 17 au 25 novembre 2007, dans le cadre de la 10^{ème} édition de La Semaine de la Solidarité Internationale, ETHIQUABLE - acteur majeur du commerce équitable - se mobilise pour sensibiliser le grand public à la démarche et aux enjeux de ce commerce alternatif.

« Le commerce équitable doit s'inscrire dans une démarche de développement, sans quoi, il n'aurait pas de sens »,

rappellent d'une seule voix Stéphane Comar, Christophe Eberhart et Rémi Roux co-fondateurs d'ETHIQUABLE, première SCOP¹ française spécialisée dans le commerce équitable.

Fortement engagée auprès des coopératives de producteurs, ETHIQUABLE partage avec d'autres acteurs de la solidarité internationale une vision du commerce équitable qui, en renforçant l'agriculture paysanne, favorise les conditions d'un développement durable.

S'impliquer sur le terrain en lien avec des ONG

Partant du principe que les petits producteurs sont les plus à même de trouver des solutions adaptées et efficaces pour vivre de leur métier, améliorer la qualité des produits, respecter l'environnement, pérenniser leurs savoir-faire et acquérir un véritable statut, la SCOP a choisi de les accompagner dans cette démarche.

Pour mener à bien cet accompagnement, ETHIQUABLE a développé sa propre méthode de travail. A partir d'un diagnostic réalisé au préalable auprès des coopératives, la SCOP est amenée à intervenir sur différents points : mise en place d'actions de formation, d'investissements et d'appuis techniques. Pour que le projet s'inscrive bien dans une démarche de développement et d'autonomisation des acteurs locaux, ETHIQUABLE articule son action avec des ONG.

Plus loin qu'un meilleur prix...

Afin d'obtenir des impacts durables, les actions menées doivent être d'envergure et suivies dans le temps. L'impact du commerce équitable pour les paysans va alors bien plus loin qu'un meilleur prix et s'étend aux niveaux économique, social, environnemental, culturel et politique.

A terme, la finalité du commerce équitable doit être de permettre à des producteurs marginalisés de renforcer leurs capacités de négociation et d'inverser les rapports de force qui leur sont souvent défavorables.

Aussi, par volonté de consolider les impacts du commerce équitable et de ne pas se disperser, ETHIQUABLE a choisi de consolider son action sur 8 des 35 organisations avec lesquelles elle travaille. Etendus sur une période de 10 ans, ces 8 projets de développement seront évalués tous les 2 ans. Leur financement est assuré par un mécanisme d'investissement à hauteur de 10 % des résultats de l'entreprise.

¹ ETHIQUABLE est une SCOP (Société Coopérative de Production) spécialisée dans la conception, l'importation et la commercialisation de denrées alimentaires issues du commerce équitable. Agréée "Entreprise Solidaire", elle est implantée à Fleurance dans le Gers, et emploie aujourd'hui une soixantaine personnes.

ETHIQUABLE présente 8 actions solidaires : autant d'illustrations de son engagement sur le terrain

Les actions menées par la SCOP visent à assurer l'autonomie des producteurs locaux, développer des débouchés de leurs produits, pérenniser les filières existantes, et/ou en créer de nouvelles. Dans le cadre de ces projets, ETHIQUABLE intervient à différents niveaux : actions de formation, investissements et appuis techniques.

La dynamique de développement créée s'étend ainsi sur plusieurs plans :

- **Economique, via les garanties suivantes :**
 - Une meilleure qualité de vie grâce à la stabilité des revenus,
 - La limitation de la dépendance financière par le préfinancement des récoltes,
 - La diversification des productions limitant les risques d'une monoculture,
 - L'acquisition d'équipements collectifs pour la transformation des produits agricoles.
- **Social, par :**
 - Le renforcement des organisations paysannes et l'amélioration de leurs capacités de négociations vis-à-vis des autorités,
 - L'affirmation de leur identité culturelle et reconnaissance du rôle et des droits des paysans.
- **Environnemental avec :**
 - Le maintien de la biodiversité,
 - La protection de la forêt par les communautés en limitant l'agriculture sur brûlis,
 - La préservation de la fertilité des sols (rotation des cultures et jachères, lutte contre l'érosion, ...).

La SCOP s'implique notamment dans les projets suivants :

- *La transformation des fruits en confitures au Pérou* (Cf. ci-joint en annexes)*
- *La filière quinoa en Equateur* (Cf. ci-joint en annexes)*
- *La culture du fonio au Mali*
- *La transformation de bananes en chips en Equateur*
- *La transformation de plantes aromatiques en tisanes en Equateur*
- *la filière du sucre complet au Pérou*
- *La transformation de la noix en amande de cajou au Salvador*
- *Les filières riz et thé au Laos*

Le descriptif de ces opérations est à découvrir sur le carnet de projets ETHIQUABLE sur simple demande.

Des actions de sensibilisation dans toute la France

DES OUTILS AU SERVICE DE LA SENSIBILISATION

DVD
"Voyages au coeur des réalités paysannes"
5 films sur les coopératives (entre 9' et 13' par film)



Affiches
Série de 6 affiches, en lien avec le carnet de campagne. (format 60x40 cm)



Dépliant 5 volets
"Commerce équitable, une approche de la Solidarité Internationale"



Carnet de projets
Présente les 8 projets de développements soutenus par ETHIQUABLE



Carnet de campagne
"Agriculture paysanne et commerce équitable : au coeur de la dynamique de développement"



→ Conférences, débats, formations, soirées thématiques, projections de films, rencontres avec les producteurs sont autant d'occasions de sensibiliser le grand public sur les enjeux du commerce équitable.

Consultation du programme sur : www.ethiquable.com

à partir du 7 novembre

ETHIQUABLE : mettre l'homme et son travail au centre des valeurs

Les fondateurs d'ETHIQUABLE ont choisi un statut d'entreprise en parfaite adéquation avec l'activité et leur profil d'entrepreneurs sociaux en quête de sens : la SCOP permet d'associer les salariés au capital et à la gestion.

Elle est fondée sur le management participatif et la démocratie :

- L'homme et son travail sont placés au cœur des valeurs de l'entreprise,
- Le capital est détenu en majorité par ses salariés,
- Les décisions de l'Assemblée Générale sont prises sur le principe :
« un homme = une voix ».

L'Entreprise Solidaire ETHIQUABLE s'articule autour de 5 principes fondateurs :

- Soutenir l'agriculture paysanne respectueuse de l'environnement
- S'engager sur un prix minimum garanti et stable aux producteurs
- Valoriser des produits d'origine et des savoir-faire locaux
- Appuyer des projets de transformation sur place
- Renforcer le rôle des organisations de producteurs dans le développement local

ETHIQUABLE en quelques chiffres

Au cours de l'été 2007, ETHIQUABLE a procédé à un 3^{ème} Tour de Table² en vue d'augmenter son quasi capital de 1,9 million d'euros auprès de trois partenaires Crédit Coopératif, Multicroissance et l'Institut Régional de Développement Industriel de Midi Pyrénées.

Cette levée de fonds lui vaut d'être la première SCOP de commerce équitable française dont les titres participatifs sont souscrits par des investisseurs et fonds communs de placement³ solidaires.

Cette augmentation de capital est destinée à financer l'élargissement de la gamme de produits, l'aménagement du site de conditionnement / stockage au siège de Fleurance et le développement du fonds de roulement.

ETHIQUABLE

Statut : SCOP/Société Coopérative de Production

Siège : Fleurance (Gers)

Chiffre d'affaires : 14,1 millions d'euros en 2006

Eté 2007 : levée de fonds de 1,9 million d'€

Chiffre d'affaires prévu pour 2007 : 17 millions d'€

Plus de 16 millions de produits vendus depuis la création de la SCOP dont 7 millions depuis le début 2007

Salariés : 64

Distribution : 3 600 points de vente - grandes surfaces et boutiques spécialisées - dans toute la France.

Plus de 110 produits alimentaires : cafés, thés, chocolats, céréales (riz, fonio, petit-déjeuner), apéritifs (noix de cajou, arachides, chips de banane plantain), vanille, desserts de fruits, jus de fruits, confitures et bonbons.

8 nouvelles références attendues d'ici fin 2007 !

ANNEXES

² Première levée de fonds en novembre 2003 pour un montant de titres participatifs de 43 000 euros.

Seconde levée de fonds en juin 2004 pour un montant de titres participatifs de 300 000 euros.

³ Ouvert à des investisseurs de toute nature : personnes physiques, personnes morales

La filière quinoa d'Equateur : renforcer la gestion de la coopérative et créer de nouveaux débouchés

Enjeux

Soutenir l'organisation paysanne Coprobich spécialisée dans la culture du quinoa depuis 1998 et labellisée Flo⁴ en 2005. A cette date, ETHIQUABLE devient son premier client avec l'achat de 130.000 paquets de quinoa conditionnés sur place par la société Sumak Life. Malgré une action de développement assez longue, Coprobich n'a toujours pas consolidé ses positions. Or ses difficultés pourraient concerner les producteurs locaux ainsi que les salariés de la société Sumak Life, entreprise de conditionnement des produits.

Engagements

En accord avec Coprobich, ETHIQUABLE s'est associée à AVSF (Agronomes et Vétérinaires sans frontières) à appuyer les organisations au niveau de la gestion et des activités techniques. 3 axes ont été retenus :

- Aide aux organisations locales avec le développement de cultures écologiques durables, l'amélioration à la commercialisation de Coprobich et Sumak Life, le renforcement de la légitimité des organisations.
- Revalorisation de l'entreprise Sumak Life via la dotation d'un fonds de roulement correspondant à la valeur d'un container de quinoa.
- Appui à la recherche et au développement par la définition de nouveaux produits pouvant être commercialisés sur le marché français.

Financement

ETHIQUABLE a investi en plus des 15.400 € destinés au fonds de roulement de Sumak Life, 15.000 € pour financer les actions d'AVSF sur le terrain et a engagé un agronome pour assurer le suivi de ce programme.

La filière fruits du Pérou : valoriser la diversification des cultures

Enjeux

Afin de valoriser les productions fruitières des régions caféières du Pérou et de diversifier leurs cultures, les producteurs de café ont souhaité créer une industrie agro-alimentaire de transformation des fruits en confitures. APROMALPI - association regroupant 200 cultivateurs de mangues et de citrons - et CEPICAFE - 2.000 familles de producteurs de café récoltant orange, papaye et ananas - ont travaillé avec les professionnels de l'université de Piura et l'appui d'un expert français recruté par AVSF pour élaborer recettes et processus de fabrication.

Au préalable et en vue de viabiliser ce projet, ETHIQUABLE a réalisé les premiers investissements pour l'acquisition d'équipements et l'achat de la matière première aux producteurs. En complément, la SCOP a préfinancé la fabrication d'un container au rythme d'une livraison tous les 2 mois. Cet atelier de fabrication et de conditionnement emploie actuellement 45 personnes.

Engagements

ETHIQUABLE, AVSF et les associations de producteurs ont établi un projet de développement en 4 points :

- Création d'une usine de transformation de fruits dotée de matériel neuf et d'un laboratoire, pilotée par NORANDINO, structure qui regroupe 5.000 producteurs de café liés aux organisations CEPICAFE, CENTROCAFE et ORO VERDE.
- Soutien aux organisations via un programme de formations techniques, d'échanges entre organisations et d'accompagnement des producteurs sur le terrain. Ce programme est assuré par des agronomes et techniciens locaux présents sur les différents sites et est piloté par AVSF.
- Appui à la recherche et au développement de produits transformés en vue de développer la capacité d'innovation technique de l'unité de production.
- Développement des produits industriels afin de diversifier les débouchés et de renforcer l'impact de cette filière sur les familles paysannes.

Financements

ETHIQUABLE a financé ce projet à hauteur de 178 500 € (dont 38.500 € ont été versés au fonds de roulement de NORANDINO sous forme de don + 110.000 € investis au capital de l'entreprise - à hauteur de 35% et 30.000 € destinés à financer les actions d'AVSF).

⁴ FLO : FairTrade Labelling Organisation est une structure coordonnant l'ensemble du système de labellisation équitable, qui regroupe 17 associations nationales pour le commerce équitable dont Max Havelaar France.